

望平街

**定價價格**

每三日出一張增刊無定

中國境內全年二元半年一元一角每月二角日本同其餘外國各埠加倍均作大洋計算報費先惠郵費在內郵票加一

今日一張售大洋二分

人有一技。足以立身社會。  
 共有六長。安得不稱神奇。

此藥藏藥片。乃係採藥科學新理。嚴精配製而成。  
 具有下列之六項特長。功效廣闊。一。概可想見。  
 且與他種補藥。迥然不同。而係有一時多效之奇功。  
 然不同故無論男女老幼。凡患虛弱。咳嗽。肺病。肺  
 等症。如能常服此藥。必可去病強身。永保康健也。

價目 每瓶一元  
 每打十元

全國各大藥房均有經售

上海四馬路中西大藥房總發行

本埠南京路二號杭州支號 全國中西及中法分號均  
 分發行所

始創於  
 緒一二三

上海新民公司出品  
歐陽予倩編劇  
萬籟天導演

[illegible]

內務部化驗證明  
農商部特給獎狀  
百齡機  
補血 補精 補腦  
開胃 潤腸 通便  
有意想不到之效力  
上海九福公司發行  
各處藥房均有出售

上海北 三路一 號	保喉糖片 六角	淋濁片 一元	久淋藥水 二角	白濁丸 一元	江達治博士監製良藥	專治肺癆藥水 二元	調經養血藥水 一元	風濕筋骨藥水 二角	四時感冒藥水 八角	四達治博士監製良藥	專治淋濁藥水 二元	凡患淋濁者 服此藥水 無不神效	實為良藥 凡患淋濁者 服此藥水 無不神效	官服、	性藥、	能利小便、	氣上製之	治白濁不可 用注射方法、
-----------------	------------	-----------	------------	-----------	-----------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------	--------------	-----------------------	-------------------------------	-----	-----	-------	------	-----------------

廣告

本公司主人平素研究中西食譜、注意衛生、對於各種點心宵夜、遠近名廚、凡有一技之長、平日雇用試驗、賞識殆遍、茲爲男女來賓宴飲酬酢起見、在北京路貴州路西首、創設本公司、安排雅座、廣延各埠

北京路  
壽聖庵對面  
大加利公司

夜 日 樓上 四角	開 映 第一 次七 點點	時 刻 第二 次九 點點	夜 日 樓上 三角
寶景琳主演	多情女伶		出品 張石川導演

外匯以上那防軍德總  
票美定實單國馬路  
幣說上價收明說發  
帶折紙青立央行所  
使不不利便便便便  
每扣外埠郵貨加一  
只只只只只只只只  
元元元元元元元元  
六角一角一角一角  
見見見見見見見見  
乾乾乾乾乾乾乾乾

戲院斜對面

百靈藥社

小兒  
 力便  
 元又女子月經帶每條六角二  
 用而兒爲難產時之必需品也每具三  
 良伴凡患經帶症及白帶下者不可不  
 子宮保溫器  
 七角  
 總英三國說書大開閱印寄定價每盒  
 紗粉英三國說書大開閱印寄定價每盒  
 紗粉英三國說書大開閱印寄定價每盒

[illegible]

送

此片係德國毛利博士發明用貴重藥料製成有補血生精活絡能固腎益精壯陽之功凡患血虛精衰者服了一片立見功效

百靈商標  
貨地和平  
牌色最好  
子頂老

購者注意  
謹防假冒

近日海上喉痧久見於  
來勢極兇患者甚衆因  
之傳染病醫院病人擁  
不能再容諸君如欲

臭虫藥及蚊香

Illustration of a muscular man and woman, likely representing the health benefits of the product. The man is on the left, and the woman is on the right. They are both wearing traditional Chinese clothing. The man's shirt has the characters '百病血壯' (Hundred diseases, blood strengthening) and '強精' (Strengthening essence) written on it. The woman's shirt has the characters '男女' (Men and women) and '陽片' (Yang pills) written on it. A banner across the middle of the image contains the characters '百病血壯' and '強精'.



